

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai, thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam (viết tắt là Chỉ thị số 25/CT-TTg); đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh, từng bước nâng cao uy tín, vị thế của Bắc Giang với các tỉnh, thành phố trong nước, quốc tế; tạo dựng lòng tin và sự yêu mến để thu hút sự quan tâm hợp tác, xúc tiến đầu tư trong mọi lĩnh vực, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại tiếp thu những tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của nhân dân các dân tộc tỉnh Bắc Giang.

Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các tổ chức hữu nghị và Nhân dân trong công tác văn hóa đối ngoại.

2. Yêu cầu

Các hoạt động được tổ chức thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phát huy được tính chủ động, sáng tạo, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép việc thực hiện chiến lược văn hóa đối ngoại thông qua việc tổ chức, đăng cai tổ chức các ngày kỷ niệm, các ngày lễ lớn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong từng giai đoạn.

Phát triển văn hóa đối ngoại theo hướng chuyên nghiệp và đồng bộ, góp phần đưa thương hiệu văn hóa Việt Nam ra thế giới, quảng bá văn hóa quốc gia.

II. NỘI DUNG

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế

Tích cực tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (Nghị quyết số 33-NQ/TW); Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; Chỉ thị số 25/CT-TTg; Chương trình hành động số 75-CTr/TU ngày 20/4/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết Trung ương 9 (khóa XI) về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” trên địa bàn tỉnh; các chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của tỉnh về văn hóa đối ngoại với nhiều hình thức đa dạng, phong phú nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Tăng cường phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tuyên truyền, quảng bá về Bắc Giang, đồng thời nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa, du lịch của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế... Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội...

Quản lý, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh; đồng thời, tranh thủ quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua phóng viên báo chí nước ngoài.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

2. Tăng cường triển khai, thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch COVID-19 được đẩy lùi

Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 111-NQ/TU ngày 11/6/2021 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 324/KH-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 1422/KH-UBND ngày 05/5/2017 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ

tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng cao, độc đáo, mang đậm bản sắc đặc trưng của các dân tộc sống trên địa bàn tỉnh vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước, vừa giới thiệu hiệu quả nghệ thuật Bắc Giang với bạn bè quốc tế.

Khuyến khích đồng sản xuất, hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật như: điện ảnh, truyền hình, âm nhạc,...

Phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật có lồng ghép với các chương trình giới thiệu về các lễ hội dân gian, văn hóa ẩm thực đặc sắc của tỉnh, quảng bá hợp tác về đầu tư, thương mại, du lịch, thể thao nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, đất nước, con người Bắc Giang.

Trao đổi công tác nghiên cứu, sưu tầm, trưng bày, bảo quản các hiện vật giữa Bảo tàng tỉnh Bắc Giang với Bảo tàng của các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Bắc Giang nói riêng và Việt Nam nói chung.

Xây dựng thư viện điện tử, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số ngành thư viện theo Kế hoạch số 4631/KH-UBND ngày 09/9/2021 của UBND tỉnh về thực hiện “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh để vươn tới phục vụ đông đảo cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch phù hợp với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh. Tham gia các hội chợ quốc tế tại Việt Nam và nước ngoài; tổ chức các đoàn cán bộ và doanh nghiệp của tỉnh đi tìm hiểu, khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại, đầu tư tại nước ngoài; đón các đoàn cán bộ và doanh nghiệp nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; lựa chọn các sản phẩm đặc trưng của tỉnh làm tặng phẩm phục vụ các sự kiện, hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Ngoại vụ; Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Xây dựng cơ chế, chính sách về văn hóa đối ngoại

Xây dựng cơ chế, chính sách, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa nghệ thuật của các đơn vị nghệ thuật, nghệ sỹ, nghệ nhân nước ngoài tại tỉnh Bắc Giang và các đơn vị nghệ thuật, nghệ sỹ, nghệ nhân của Bắc Giang biểu diễn tại nước ngoài hoặc các chương trình tổ chức tại Việt Nam có yếu tố nước ngoài.

Gắn công tác văn hóa đối ngoại với các chương trình, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh phù hợp với Chiến lược phát triển văn

hóa, Chiến lược phát triển du lịch, Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2030 để tổ chức triển khai thực hiện tốt trên địa bàn tỉnh.

Xây dựng chính sách phát triển nguồn nhân lực ngắn hạn, dài hạn trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; cơ chế, chính sách để bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa và phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang.

Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại. Nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại nói chung và văn hóa đối ngoại nói riêng.

Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh. Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về công tác văn hóa đối ngoại do các Bộ, ngành Trung ương và tỉnh tổ chức.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh Bắc Giang với các tỉnh, thành phố trong nước và ra nước ngoài dưới nhiều hình thức, phương thức thể hiện đa dạng, phong phú

Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử, văn hoá tiêu biểu cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt trở thành những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, nhất là những di sản đã được UNESCO công nhận (Quan họ, Ca trù, Thực hành Then Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam; Thực hành tín ngưỡng Thờ Mẫu Tam phủ của Người Việt, Mộc bản chùa Vĩnh Nghiêm).

Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác lập hồ sơ khoa học di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình cấp có thẩm quyền xếp hạng theo quy định; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, đặc sắc của tỉnh để trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Tập trung, nghiên cứu lập hồ sơ hoặc phối hợp với các địa phương liên quan lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa vật thể, phi vật thể để trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.

Tích cực và chủ động tham gia các sự kiện văn hóa đối ngoại, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo... của quốc tế được tổ chức theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

Tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh Bắc Giang ra nước ngoài tại các sự kiện như: Ngày/Tuần Văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam, các hoạt động nghệ thuật, biểu diễn, điện ảnh, di sản văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan; UBND huyện, thành phố.

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Bắc Giang ở nước ngoài

Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài, nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương. Thường xuyên cập nhật dữ liệu người Bắc Giang ở nước ngoài; tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Việt Nam nhất là người Bắc Giang hướng về quê hương; phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài trong tham gia phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật của tỉnh;

Tổ chức các buổi gặp mặt giữa lãnh đạo tỉnh với cộng đồng người Bắc Giang ở nước ngoài nhân các chuyến thăm, làm việc, xúc tiến đầu tư ở nước ngoài; gặp mặt người Bắc Giang định cư ở nước ngoài về quê ăn Tết cổ truyền của dân tộc, vận động, thu hút cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung, người Bắc Giang nói riêng hướng về quê hương, đầu tư, sản xuất kinh doanh thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ban, ngành tỉnh, UBND huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Đẩy mạnh đàm phán, ký kết, thực hiện các điều ước và thỏa thuận quốc tế với địa phương nước ngoài

Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa, đối ngoại nhân dân với tỉnh Xay-Sôm-Bun của Lào (là tỉnh đã ký kết thỏa thuận hợp tác quốc tế với tỉnh Bắc Giang). Tăng cường và củng cố hoạt động đối ngoại nhân dân của các tổ chức chính trị - xã hội, hội hữu nghị, tổ chức xã hội, nghề nghiệp.

Xúc tiến thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị với các đối tác, địa phương nước ngoài có những thế mạnh tương đồng và bổ sung trong phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh; củng cố và phát triển quan hệ với các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài; thường xuyên trao đổi điện, thư, thiệp chúc mừng các đại sứ quán, các tổ chức quốc tế nhân dịp năm mới, ngày quốc khánh của các nước, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước và các ngày lễ trọng đại.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành, địa phương nào thực hiện do đơn vị, ngân sách địa phương cấp đó bảo đảm trong định mức chi, nhiệm vụ chi thường xuyên được cấp thẩm quyền giao; nguồn huy động hợp pháp từ các tổ chức trong nước và nước ngoài (nếu có).

2. Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch văn hóa đối ngoại của tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành tỉnh; UBND huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 25/CT-TTg; các nội dung được phân công theo Kế hoạch này về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh; tham mưu đề xuất, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, toàn quốc và quốc tế; đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật. Tiếp tục tham mưu xây dựng và hoàn thiện đồng bộ hệ thống pháp luật, chính sách về văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; tăng cường giới thiệu con người Bắc Giang thông qua hình ảnh các anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa cũng như những nét đẹp tiêu biểu của con người Bắc Giang; quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa nổi bật của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn. Đồng thời, phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá nhà nước thông qua việc tuyên truyền không đúng sự thật về Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này; đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch này định kỳ hằng năm, sơ kết, tổng kết từng giai đoạn theo chỉ đạo của Trung ương; định kỳ tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này về đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; thực hiện tốt công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài.

- Tham mưu lãnh đạo tỉnh gửi thư chúc mừng đến các đại sứ quán, cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh nhân dịp các ngày lễ, tết, ngày quốc khánh, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước...;

- Tiếp tục hoàn thiện, nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử chuyên trang tiếng nước ngoài; cập nhật thông tin các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh bằng các thứ tiếng nước ngoài nhằm cung cấp thông tin cho các đối tác quốc tế; quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề đơn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Ngoại giao và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông của tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về văn hóa đối ngoại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại.

4. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với các ngành tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí hàng năm để đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

5. Sở Nội vụ: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan trong việc giao chỉ tiêu biên chế, xây dựng chế độ chính sách đối với cán bộ làm công tác văn hóa đối ngoại của tỉnh và trong việc đào tạo nguồn nhân lực về công tác văn hóa đối ngoại, đảm bảo theo quy định.

6. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư: Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài, nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

7. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan trong công tác đấu tranh, ngăn chặn, bài trừ chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa phẩm độc hại; đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

8. Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh: Chủ động phối hợp với sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh hướng dẫn, tạo điều kiện cho các hội hữu nghị lồng ghép và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân.

9. Các sở, ban, ngành (còn lại) và UBND huyện, thành phố: Căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi thẩm quyền. Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đồng thời, gửi báo cáo hoạt động hằng năm về Chủ tịch UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Chủ tịch UBND tỉnh.

10. Chế độ thông tin báo cáo: Hằng năm, các sở, ban, ngành tỉnh; UBND huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ, nội dung được phân công, định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch về Chủ tịch UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 15/11 để theo dõi, tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh, yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Ngoại giao, VH TT & DL (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT & TH tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LDVP, TKCT, các phòng, đơn vị;
 - + Lưu: VT, KGVX, NgV(D).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn