

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2030

Thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2030, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai, thực hiện có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao Văn hoá đến năm 2030 theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đề ra “phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hoà bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước”; “phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hoá thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc”.

- Sử dụng công cụ văn hoá trong ngoại giao nhằm đưa quan hệ của tỉnh Bắc Giang với các đối tác đi vào chiều sâu, ổn định, bảo đảm lợi ích của tỉnh và của quốc gia - dân tộc, tạo lập và giữ vững môi trường hoà bình, huy động nguồn lực bên ngoài, biến điều kiện thuận lợi, vị thế của tỉnh thành nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội; góp phần tăng cường sức mạnh mềm, nâng cao vị thế của tỉnh và của đất nước.

- Qua các hoạt động quảng bá, giới thiệu hình ảnh, truyền thống lịch sử văn hoá của vùng đất, con người Bắc Giang đến bạn bè quốc tế nhằm thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế của tỉnh ngày càng sâu rộng và bền vững, đồng thời giữ gìn, tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng văn hóa Bắc Giang phát triển toàn diện, vận động, bảo vệ và phát huy các di sản, danh hiệu văn hoá của tỉnh đã được công nhận.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân, doanh nghiệp trong tỉnh về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hoá đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế; vận động người Việt Nam ở nước ngoài nói chung, người Bắc Giang ở nước ngoài tham gia xây dựng, giới thiệu và quảng bá văn hóa của tỉnh tại các cộng đồng, tổ chức, diễn đàn quốc tế về văn hóa.

2. Yêu cầu

- Ngoại giao văn hoá là nền tảng tinh thần, có sự gắn kết chặt chẽ với ngoại giao chính trị là chủ công, ngoại giao kinh tế là đột phá. Các hoạt động ngoại giao văn hoá được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ, toàn diện, thường xuyên, liên tục, hiệu quả, tiết kiệm; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, gắn liền với thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch của Bộ, ngành Trung ương, phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và nhiệm vụ đối ngoại của tỉnh trong giai đoạn từ nay đến năm 2030 và gắn bó chặt chẽ với quá trình xây dựng và phát triển văn hoá, con người Bắc Giang trong thời kỳ mới, góp phần nâng cao uy tín, vị thế, hình ảnh trong mắt bạn bè quốc tế và thực hiện mục tiêu hội nhập, phát triển bền vững.

- Ngoại giao văn hoá là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, được triển khai đồng bộ trên các trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân; phát huy tính chủ động, tích cực và sáng tạo của các tổ chức, cá nhân, khai thác hiệu quả tiềm năng của toàn xã hội và của các tầng lớp Nhân dân, kiều bào ở nước ngoài nói chung và người Bắc Giang ở nước ngoài nói riêng. Triển khai công tác ngoại giao văn hoá gắn liền nhiệm vụ đối ngoại của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động Nhân dân và doanh nghiệp về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hóa

Tích cực tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các chủ trương, đường lối, quan điểm, tư tưởng chỉ đạo của Đảng về ngoại giao văn hoá, nhất là những quan điểm trong Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc ngày 24/11/2021; Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2030 và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh liên quan đến lĩnh vực ngoại giao văn hoá.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm và sự tham gia của cán bộ, đảng viên, người dân, doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông và cộng đồng về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, các giá trị văn hóa của tỉnh trong thời kỳ phát triển mới, góp phần quảng bá văn hóa, con người Bắc Giang ra thế giới; hướng tới sự phát triển bền vững.

Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Áp dụng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

Đa dạng hình thức tuyên truyền như: tổ chức các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, buổi tọa đàm chuyên đề về công tác ngoại giao văn hoá; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số, ngoại giao công chúng.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các Sở, cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

2. Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hoá

Rà soát, xây dựng, ban hành các quy định, kế hoạch, chương trình ngoại giao văn hoá của tỉnh phù hợp với Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2030, Quy hoạch tỉnh Bắc Giang thời kỳ 2021 - 2030 tầm nhìn đến năm 2050, các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của tỉnh.

Tiếp tục nghiên cứu các biện pháp, chính sách về ngoại giao văn hoá của Việt Nam, các điều ước, cam kết quốc tế về văn hoá mà Việt Nam tham gia, các thỏa thuận quốc tế mà tỉnh đã ký kết để đề ra các biện pháp, chính sách về ngoại giao văn hoá phù hợp với điều kiện của tỉnh, đóng góp vào việc thực hiện mục tiêu chung của đối ngoại và phát triển văn hoá Việt Nam. Rà soát điều chỉnh, bổ sung cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hoá cho phù hợp với thực tiễn phát triển của tỉnh và cam kết quốc tế.

Lồng ghép các nội dung ngoại giao văn hoá trong các cam kết, thỏa thuận hợp tác quốc tế tỉnh ký kết với các đối tác nước ngoài nhằm thu hút nguồn lực bên trong và bên ngoài, tạo động lực cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tổ chức triển khai hiệu quả các cam kết, thỏa thuận đã ký kết.

Đổi mới trong việc triển khai và phối hợp triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hoá ở trong và ngoài nước với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp với văn hoá của tỉnh và của từng đối tác.

Xây dựng cơ chế khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hoá.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các Sở, cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

3. Phát triển nguồn lực trong lĩnh vực ngoại giao văn hoá

Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng, thu hút nguồn nhân lực cho công tác ngoại giao văn hoá đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, chuyển đổi số; cử cán bộ tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về ngoại giao văn hoá theo chương trình, đề án của các Bộ, ngành, Trung ương; nâng cao trình độ ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác đối ngoại nói chung và ngoại giao văn hoá nói riêng.

Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động ngoại giao văn hoá của tỉnh.

Bố trí ngân sách thích đáng, phù hợp, đồng thời thu hút các nguồn lực xã hội hóa, các nguồn tài chính hợp pháp khác triển khai công tác ngoại giao văn hóa.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Nội vụ, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, các Sở, cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4. Thúc đẩy quan hệ, hợp tác, xây dựng lòng tin với các địa phương, tổ chức trong khu vực và quốc tế

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Quyết định số 942/QĐ-UBND ngày 31/8/2021 của UBND tỉnh ban hành Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế cấp địa phương của tỉnh Bắc Giang với các địa phương nước ngoài giai đoạn 2021-2025. Trong đó, tập trung đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hoá tại các nước có tiềm năng hợp tác, thiết lập quan hệ hợp tác địa phương như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào và các nước thuộc khu vực ASEAN. Tích cực triển khai các hoạt động hợp tác, giao lưu văn hóa thực chất, hiệu quả với các địa phương nước ngoài đã ký kết thỏa thuận hợp tác với tỉnh Bắc Giang.

Đưa ngoại giao văn hóa trở thành nội dung trong chương trình làm việc với các đối tác, các chuyên công tác nước ngoài, các hội nghị, hội thảo quốc tế của tỉnh; lồng ghép việc giới thiệu các giá trị văn hóa của tỉnh trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi, trong ấn phẩm, quà tặng đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

Nâng cao chất lượng công tác lễ tân đối ngoại nhằm tạo thiện cảm của đối tác quốc tế với văn hóa, vùng đất, con người tỉnh Bắc Giang.

Xây dựng danh mục các sản phẩm văn hóa và sản vật nông sản tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh làm quà tặng cho đối tác quốc tế (bao gồm thông tin song ngữ Việt - Anh về: tên sản phẩm; nguồn gốc xuất xứ; ý nghĩa văn hóa đối với sản phẩm văn hóa; nguyên liệu, cách thức sử dụng và bảo quản đối với sản phẩm ẩm thực và các thông tin đặc trưng khác; chất lượng và bao bì nhãn mác được chuẩn hóa, thể hiện được nét đặc trưng của tỉnh).

Tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch; lồng ghép nội dung ngoại giao văn hóa trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại tạo dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh; tổ chức Hội chợ trái cây quốc tế với sự tham gia của các doanh nghiệp trong và ngoài nước hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, xuất nhập khẩu và chế biến nông sản, hoa quả; các hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp sản xuất hoa quả, nông sản trong tỉnh và các tỉnh trong cả nước.

Tổ chức Hội nghị gặp mặt các Đại sứ nước ngoài tại Việt Nam, mời Ngoại giao đoàn, các tổ chức quốc tế, Đại sứ Việt Nam tại nước ngoài tham gia các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, tham quan, trải nghiệm văn hóa tại tỉnh nhằm quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển của tỉnh.

Tham dự các chương trình Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài, Tuần/Ngày văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, các chương trình giao lưu văn hóa

nhân dịp các nước có các sự kiện quan trọng, góp phần đưa quan hệ đi vào chiều sâu, bền vững, tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, tin cậy giữa tỉnh Bắc Giang với các nước, đồng thời thu hút đầu tư nước ngoài, trao đổi thương mại, thu hút khách du lịch quốc tế đến với Bắc Giang, mở rộng quan hệ hợp tác trên tất cả các lĩnh vực.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Ngoại vụ.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

5. Hội nhập quốc tế trong lĩnh vực văn hóa

Thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực về văn hoá, giáo dục, khoa học, du lịch... thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trao đổi quốc gia, khu vực và quốc tế.

Tăng cường các hoạt động ngoại giao văn hoá thông qua tổ chức các sự kiện, trao đổi đoàn tham dự các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch như: biểu diễn giao lưu nghệ thuật, triển lãm tranh ảnh, hoạt động du lịch, các giải đấu thể thao trong nước và quốc tế; tổ chức các hội thảo, hội nghị về văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế. Đăng cai tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao khu vực Đông Nam Á và quốc tế; tham gia tích cực các hoạt động quảng bá văn hóa - du lịch tại các sự kiện trong và ngoài nước.

Tổ chức sự kiện giao lưu văn hóa, giao lưu thể thao giữa người Bắc Giang và người nước ngoài trên địa bàn tỉnh. Thông qua các hoạt động văn hoá, thể thao để các doanh nghiệp FDI, người nước ngoài trên địa bàn tỉnh giới thiệu văn hóa, các sản phẩm đặc trưng của quốc gia/doanh nghiệp đồng thời giới thiệu một số đặc trưng văn hóa, các dịch vụ văn hóa, thể thao, giải trí của tỉnh Bắc Giang tới người nước ngoài sinh sống và làm việc tại tỉnh.

Tăng cường và củng cố hoạt động đối ngoại nhân dân của các tổ chức chính trị - xã hội, hội hữu nghị song phương, tổ chức xã hội, nghề nghiệp; thường xuyên trao đổi điện, thư, thiệp chúc mừng các đại sứ quán, các tổ chức quốc tế nhân dịp năm mới, ngày quốc khánh của các nước, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao và các ngày lễ trọng đại. Tạo điều kiện thuận lợi nhằm tăng cường hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hoá giữa các học giả, nhà văn hoá, văn nghệ sĩ, nhà báo, học sinh, sinh viên, thanh niên Bắc Giang với các nước, các tổ chức trên thế giới.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Ngoại vụ; Sở Công Thương; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Khoa học và Công nghệ; Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

6. Quảng bá các giá trị văn hoá, hình ảnh vùng đất, con người Bắc Giang đến bạn bè quốc tế

Tăng cường giới thiệu thông tin, quảng bá về tỉnh thông qua các kênh thông tin của các cơ quan Trung ương, đặc biệt là của Bộ Ngoại giao; cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài; cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế có quan hệ hợp tác với tỉnh, các doanh

nghiệp và cá nhân có uy tín để quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thể mạnh, văn hoá, lịch sử, nét đẹp con người Bắc Giang đến với bạn bè quốc tế.

Chú trọng tuyên truyền đậm nét về bản sắc văn hoá của tỉnh Bắc Giang, các di sản văn hoá vật thể và phi vật thể tiêu biểu như: Mộc bản Chùa Vĩnh Nghiêm, dân ca quan họ, ca trù, hát then, thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ; các khu, điểm du lịch chính ở Bắc Giang: Chùa Bỏ Đà; Thiền viện Trúc Lâm Phượng Hoàng; Khu du lịch tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử; Khu di tích lịch sử địa điểm chiến thắng Xương Giang; Khu di tích lịch sử Hoàng Hoa Thám; Cụm di tích cây Dã Hương, đình đền chùa xã Tiên Lục; Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ; Hồ Cẩm Sơn, hồ Khuôn Thần; Rừng nguyên sinh Khe Rỗ; Vùng cây ăn quả huyện Lục Ngạn; Điểm du lịch cộng đồng Bản Ven; Điểm du lịch các sân golf... Xây dựng Bắc Giang trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hoá quốc tế và thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương. Phát huy tiềm năng của các giá trị văn hoá để tổ chức các sự kiện ngoại giao văn hoá lớn thường niên.

Quảng bá về văn hóa, du lịch tỉnh Bắc Giang trên các kênh truyền hình đối ngoại để giới thiệu về vùng đất, con người Bắc Giang đến bạn bè quốc tế.

Xây dựng các chương trình du lịch tại tỉnh phù hợp với du khách nước ngoài như: trải nghiệm đời sống văn hóa các dân tộc; tham quan các di tích văn hóa; các danh thắng và vùng cây ăn quả của tỉnh.

Nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa, du lịch của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ nhằm quảng bá, giới thiệu đến đông đảo bạn bè quốc tế... Hằng năm, cập nhật và nâng cao chất lượng, hình thức của ấn phẩm “Bắc Giang Hội nhập và Phát triển” tương xứng với vai trò ấn phẩm đối ngoại trọng tâm của tỉnh. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội... Qua đó, giới thiệu được hình ảnh vùng đất, con người Bắc Giang giàu truyền thống văn hoá, phát triển năng động, thân thiện, mến khách, điểm đến đáng tin cậy để sinh sống, học tập, du lịch, đầu tư.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, du lịch; đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp với sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, con người; ứng dụng các phương tiện truyền thông đa phương tiện để truyền tải rộng rãi, hiệu quả hình ảnh con người và các di sản văn hóa tiêu biểu của Bắc Giang ra thế giới.

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược văn hoá đối ngoại, Chiến lược phát triển văn hoá Việt Nam, Chiến lược phát triển các ngành Công nghiệp văn hoá Việt Nam, Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại, Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam; tăng cường tổ chức các sự kiện, chương trình văn hoá lớn tại tỉnh có yếu tố nước ngoài tham gia, đặc biệt là các nước, vùng lãnh thổ có doanh nghiệp đầu tư tại tỉnh và các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác, hữu nghị với Bắc Giang nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, đất nước, con người Bắc Giang.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hoá gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Bắc Giang ở nước ngoài; tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Việt Nam, nhất là người Bắc Giang hướng về quê hương; phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài trong tham gia phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật của tỉnh.

Triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân hiệu quả, thiết thực với các nước có quan hệ với tỉnh, nước có tiềm năng hợp tác với tỉnh, các nước có nét văn hoá tương đồng nhằm tăng cường hiểu biết toàn diện, tạo sự tin cậy trong xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư. Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức chương trình “Du xuân hữu nghị” hằng năm.

Quản lý, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh, quản lý hội nghị, hội thảo quốc tế, đồng thời tranh thủ quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua đội ngũ phóng viên báo chí nước ngoài và nội dung các chương trình hội nghị, hội thảo quốc tế.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

7. Vận động, đa dạng hoá và bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa

Tiếp tục lồng ghép hiệu quả, thực chất việc bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hoá tỉnh Bắc Giang đã được thế giới công nhận vào các đề án, dự án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, qua đó thúc đẩy việc giới thiệu, quảng bá các di sản; biến các danh hiệu thành nguồn lực phát triển dựa trên việc bảo vệ các giá trị di sản.

Tập trung, nghiên cứu lập hồ sơ hoặc phối hợp với các địa phương liên quan lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa vật thể, phi vật thể để trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác lập hồ sơ khoa học di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình cấp có thẩm quyền xếp hạng theo quy định; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, đặc sắc của tỉnh để trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Thực hiện tốt công tác trùng tu, bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử, văn hoá tiêu biểu cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt trở thành những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, nhất là những di sản đã được UNESCO công nhận. Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch tổ chức các Festival văn hóa đặc trưng của tỉnh.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

8. Tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại

Tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về văn hoá nhằm đưa tinh hoa văn hoá của Việt Nam ra thế giới, góp phần bổ sung tinh hoa văn hoá nhân loại; đồng thời, tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hoá vào Việt Nam, từ đó kế thừa, phát huy bản sắc văn hoá dân tộc để hoàn thiện và làm phong phú hơn kho tàng văn hoá của Việt Nam.

Kịp thời phản bác, đấu tranh hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về hình ảnh đất nước, con người Việt Nam. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hoá không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào Việt Nam.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành, bảo đảm trong định mức chi, nhiệm vụ chi thường xuyên được cấp thẩm quyền giao; nguồn huy động hợp pháp từ các tổ chức trong nước và nước ngoài (nếu có).

2. Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch ngoại giao văn hoá của tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành tỉnh; UBND huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

- Là đầu mối phối hợp với Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện ngoại giao ở nước ngoài để triển khai các hoạt động ngoại giao văn hoá.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này; thực hiện tốt công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; công tác quản lý phóng viên báo chí nước ngoài; hội nghị, hội thảo quốc tế... qua đó tranh thủ quảng bá hình ảnh, tiềm năng và lợi thế của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực văn hoá.

- Nghiên cứu, tham mưu với Tỉnh uỷ, HĐND, UBND tỉnh về các kế hoạch, chương trình, hoạt động ngoại giao văn hoá của tỉnh tại nước ngoài. Kết hợp chặt chẽ giữa ngoại giao văn hoá và ngoại giao kinh tế trong các hoạt động đối ngoại, xúc tiến thương mại, đầu tư... Tham mưu lãnh đạo tỉnh gửi thư chúc mừng, quà đặc sản địa phương đến các đại sứ quán, cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh nhân dịp các ngày lễ, tết, ngày quốc khánh, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước...

- Triển khai các hoạt động ngoại giao văn hoá, đối ngoại nhân dân với địa phương có quan hệ hợp tác với tỉnh và các nước có tiềm năng hợp tác cấp địa phương; các nước có nhiều doanh nghiệp FDI đang đầu tư trên địa bàn tỉnh; các nước trong khu vực ASEAN; các nước là đối tác, thị trường xuất khẩu nông sản,

hàng hoá của tỉnh... để tăng cường hiểu biết lẫn nhau, quảng bá những giá trị văn hoá đặc sắc, tiêu biểu của tỉnh.

- Tiếp tục hoàn thiện, nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử của Sở chuyên trang tiếng nước ngoài; cập nhật thông tin ấn phẩm “Bắc Giang hội nhập và Phát triển”, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ nhằm cung cấp thông tin cho các đối tác quốc tế; quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài.

- Chủ trì tham mưu, xây dựng chương trình đón tiếp các Đoàn Ngoại giao tới thăm và làm việc tại tỉnh; tham mưu tổ chức các hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa của địa phương có sự tham gia của các đối tác quốc tế.

Thường xuyên phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động trao đổi nghiệp vụ đối ngoại, tổ chức tập huấn công tác lễ tân ngoại giao cho các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

- Tích cực vận động các nguồn vốn từ các tổ chức nước ngoài, kiều bào và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác phục vụ cho công tác ngoại giao văn hóa. Hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài để thực hiện các sản phẩm truyền thông nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, nét đẹp văn hóa của tỉnh. Đề xuất khen thưởng các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

- Tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch và định kỳ báo cáo Bộ Ngoại giao và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch 5058/KH-UBND ngày 28/9/2021 về triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hoá đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; các nội dung được phân công theo Kế hoạch này nhằm đẩy mạnh triển khai Chiến lược ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh; tham mưu đề xuất, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước, khu vực và quốc tế; đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật. Tiếp tục tham mưu xây dựng và hoàn thiện đồng bộ các cơ chế, chính sách về ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì xây dựng và tham mưu thực hiện Kế hoạch quảng bá văn hoá tỉnh Bắc Giang tại nước ngoài theo giai đoạn hoặc hằng năm phù hợp với chiến lược, định hướng, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch quốc tế như Festival văn hoá đặc trưng của tỉnh; tổ chức sự kiện giao lưu văn hóa, giao lưu thể thao giữa người Bắc Giang và người nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì phối hợp xây dựng cơ chế khen thưởng động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hoá.

- Chủ trì Xây dựng danh mục các sản phẩm văn hóa và sản vật tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh làm quà tặng cho đối tác quốc tế.

- Phối hợp với các cơ quan Trung ương triển khai hoạt động ngoại giao văn hoá tại các chương trình, sự kiện như: Ngày/Tuần Văn hoá Việt Nam ở nước ngoài, Lễ hội Văn hoá - Du lịch Việt Nam, các hoạt động nghệ thuật, biểu diễn, điện ảnh, di sản văn hoá, mỹ thuật, nhiếp ảnh...

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nội dung xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh phù hợp với nhu cầu thị hiếu của khách du lịch nước ngoài, tổ chức các đợt xúc tiến, quảng bá du lịch Bắc Giang ở nước ngoài.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan, đối tác nước ngoài tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa, chương trình biểu diễn, giao lưu văn hóa, không gian tín ngưỡng, ẩm thực, triển lãm nhằm đưa hoạt động văn hóa của tỉnh đến với nước ngoài; tăng cường kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật trong các chuyến thăm nước ngoài cùng lãnh đạo cấp cao, trong các hoạt động giao lưu, tham quan, tìm hiểu địa điểm văn hóa, lịch sử của đất nước để quảng bá văn hóa, ấn phẩm truyền thống, đặc sản, tiềm năng của Bắc Giang ra nước ngoài.

- Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử, văn hoá tiêu biểu cấp quốc gia; phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa vật thể, phi vật thể để trình UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn. Đồng thời, phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực chống phá nhà nước thông qua việc tuyên truyền không đúng sự thật về Việt Nam.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan truyền thông của tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp hoạt động ngoại giao văn hoá với hoạt động thông tin đối ngoại; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; tiếp tục nâng cao hiệu quả tuyên truyền, đa dạng hoá các ngôn ngữ của Cổng thông tin điện tử đối ngoại của tỉnh; tham mưu UBND tỉnh xây dựng và triển khai Chiến lược truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Bắc Giang ra nước ngoài.

4. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương liên quan xây dựng chương trình, tham mưu việc tổ chức Hội chợ trái cây quốc tế tại tỉnh Bắc Giang; xây dựng danh mục sản vật nông sản tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh làm quà tặng các đối tác nước ngoài.

Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài, nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Hướng dẫn các địa phương chuẩn hoá các sản phẩm đặc sản, chủ lực, đặc trưng, tiềm năng trở thành sản phẩm OCOP; đến năm 2030 có từ 3-5 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 5 sao cấp quốc gia để làm quà tặng cho khách nước ngoài. Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ để quảng bá sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng, OCOP của tỉnh đến với bạn bè quốc tế.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư kết hợp với các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hoá, du lịch của tỉnh Bắc Giang. Lòng ghép công tác ngoại giao văn hoá gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

7. Sở Tài chính

Trên cơ sở chủ trương được phê duyệt, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách.

8. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương tăng cường tuyên truyền về nội dung Kế hoạch; xây dựng chuyên trang, chuyên mục đưa tin, bài, phóng sự về các chương trình, hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh.

9. Công an tỉnh

Phối hợp với các sở, ban, ngành đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các sản phẩm văn hoá độc hại; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hoá. Tham mưu đảm bảo công tác an ninh, trật tự cho các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh.

10. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Chủ động phối hợp với sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh hướng dẫn, tạo điều kiện cho các hội hữu nghị lồng ghép và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân; phát huy vai trò là cầu nối, tuyên truyền các nội dung về công tác ngoại giao văn hoá, giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Bắc Giang đến đông đảo Kiều bào Bắc Giang ở nước ngoài.

11. Các sở, ban, ngành (còn lại) và UBND huyện, thành phố

Căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch này. Chủ động phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh

Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò của ngoại giao văn hóa; lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại Nhân dân. Kịp thời tuyên truyền, phổ biến các văn bản, quy định có liên quan về công tác ngoại giao văn hoá đến cán bộ, đảng viên, hội viên và Nhân dân trong tỉnh.

(có Phụ lục một số nhiệm vụ cụ thể kèm theo)

13. Chế độ thông tin báo cáo

Hàng năm (trước ngày 25/10), các sở, ban, ngành tỉnh; UBND huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ, nội dung được phân công, định kỳ báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh về kết quả triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch (qua Sở Ngoại vụ) để theo dõi, tổng hợp báo cáo Bộ Ngoại giao và UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hoá trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2030, yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Ngoại giao; VH, TT&DL (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT&TH tỉnh;
- VP UBND tỉnh: LĐVP; TKCT; KGVX;
- Lưu: VT, TH.Quý.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Sơn