

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 3 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2026

Thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 20/02/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ giai đoạn 2022-2026 thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 21/NQ-CP và Chỉ thị số 15-CT/TW), UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Cụ thể hóa, triển khai kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 15-CT/TW và Nghị quyết số 21/NQ-CP trên cơ sở bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bắc Giang lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 2021-2025 đã đề ra; gắn kết chặt chẽ, hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế với ngoại giao chính trị, ngoại giao văn hóa, đối ngoại Nhân dân nhằm phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, quốc phòng.

- Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và toàn xã hội đối với công tác ngoại giao kinh tế, xác định ngoại giao kinh tế là một động lực quan trọng, đóng vai trò tiên phong trong huy động các nguồn lực bên ngoài trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả.

##### 2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện đồng bộ, có hiệu quả, bám sát các nội dung của Chỉ thị số 15-CT/TW và Nghị quyết số 21/NQ-CP.

- Triển khai các hoạt động ngoại giao kinh tế có trọng tâm, trọng điểm, thực chất, lấy người dân, địa phương và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

- Xác định rõ vai trò của các cấp, các ngành, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị trong triển khai công tác ngoại giao kinh tế. Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, phù hợp với từng đối tượng, thành phần, cấp, ngành.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác ngoại giao kinh tế**

- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn tỉnh tổ chức nghiên cứu, quán triệt và tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 15-CT/TW và Nghị quyết số 21/NQ-CP nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm và sự tham gia của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu về yêu cầu, mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ của công tác ngoại giao kinh tế trong tình hình mới. Tăng cường các hoạt động sinh hoạt chuyên đề về công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế.

- Tăng cường tuyên truyền, thông tin cho các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp, người dân về chủ trương, ý nghĩa, hiệu quả kinh tế của các hoạt động ngoại giao song phương và đa phương, đặc biệt các chuyến thăm và hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng và Nhà nước và các hội nghị quốc tế mà Việt Nam đăng cai tổ chức; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh Bắc Giang.

### **2. Mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài**

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Ngoại giao, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công Thương và các Bộ, ngành Trung ương tận dụng các khuôn khổ, cơ chế hợp tác, đề xuất các biện pháp tăng cường kinh tế, thương mại, bao gồm hợp tác kinh tế số, thương mại số, đầu tư và hợp tác chuyên ngành với các tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài, nhà đầu tư nước ngoài có tiềm năng trên cơ sở phù hợp với pháp luật và các cam kết quốc tế mà Việt Nam đã tham gia, ký kết.

- Tăng cường quan hệ hợp tác với các đại sứ quán, cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam để giới thiệu, quảng bá về tỉnh Bắc Giang với các nước đối tác nhằm thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại.

- Đẩy mạnh sự gắn kết, nâng cao hiệu quả phối hợp, phát huy hơn nữa vai trò của đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân nhằm nâng tầm quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, thúc đẩy quan hệ song phương, tạo thuận lợi cho công tác ngoại giao kinh tế, đóng góp thiết thực vào các mục tiêu kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch ở nước ngoài, hội nghị giới thiệu quảng bá địa phương, kết nối xúc tiến tiêu thụ nông sản Bắc Giang ở nước ngoài, trọng tâm là các nước như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Xinh-ga-po, Thái Lan.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả thỏa thuận hợp tác với tỉnh Xay Sôm Bun (Lào), đưa quan hệ đi vào chiều sâu, thực chất. Chủ động, tích cực kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài tiềm năng như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc... nhằm tạo lợi ích kinh tế đan xen với địa phương các nước.

### **3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, vận động, thu hút nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội**

- Tranh thủ tối đa các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) và các hiệp định thương mại Việt Nam là thành viên như: Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Liên minh châu Âu - Việt Nam (EVFTA), Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện Khu vực (RCEP)... để tham gia vào chuỗi cung ứng quốc gia và toàn cầu, nâng cao vị thế của tỉnh trong chuỗi giá trị toàn cầu.

- Nâng cao nhận thức và năng lực thực thi các cam kết FTA của doanh nghiệp. Triển khai các biện pháp đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình hội nhập và thực hiện các cam kết về hội nhập kinh tế quốc tế, kịp thời lắng nghe ý kiến và phản hồi của các doanh nghiệp về các vấn đề chính sách, vướng mắc trong hội nhập kinh tế quốc tế. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp và cá nhân thực hiện nghiên cứu, chuyển giao, đổi mới, hoàn thiện công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và sản phẩm; đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo để hỗ trợ cho quá trình đổi mới công nghệ quốc gia. Hỗ trợ và khuyến khích doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, phát triển giá trị cốt lõi, tạo uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Tập trung giữ vững, củng cố các thị trường xuất khẩu truyền thống, mở rộng khai thác các thị trường mới, tiềm năng góp phần đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, chuỗi cung ứng, tránh lệ thuộc vào một thị trường, đối tác nhất định. Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, linh hoạt về cách thức tổ chức, triển khai. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong các hoạt động quảng bá, tìm kiếm đối tác và thị trường, khuyến khích phát triển các sàn giao dịch trực tuyến.

- Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao phục vụ thu hút đầu tư; chủ động thu hút đầu tư nước ngoài có chọn lọc trên cơ sở đảm bảo yếu tố môi trường, phát triển bền vững; ưu tiên các ngành, lĩnh vực, chương trình, dự án có giá trị gia tăng cao, sử dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại phục vụ phát triển cơ sở hạ tầng, kinh tế số, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh. Tạo thuận lợi, tháo gỡ khó khăn cho các dự án đầu tư trọng điểm, có ý nghĩa quan trọng về kinh tế - xã hội và đối ngoại. Nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư, ứng dụng các hình thức xúc tiến mới, ứng dụng công nghệ số.

- Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực khoa học công nghệ, thu hút nguồn lực bên ngoài phục vụ chuyển đổi số, phát triển khoa học - công nghệ nhằm tăng năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm. Tăng cường kêu gọi các cá nhân, tổ chức nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tham gia hiệu quả vào mạng lưới hệ sinh thái đổi mới sáng tạo vùng, quốc gia và toàn cầu.

- Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn theo các định hướng, mục tiêu của Nghị quyết số 19-

NQ/TW ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Mở rộng hợp tác quốc tế, chuyển giao công nghệ mới, tiên tiến, nhất là công nghệ chế biến, bảo quản nông sản, sản xuất giống, xử lý ô nhiễm môi trường, tái sử dụng phụ phẩm trong sản xuất nông nghiệp.

- Tăng cường triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh. Đẩy mạnh và đổi mới mạnh mẽ các hoạt động xúc tiến du lịch, kết nối tour, tuyến, thu hút đông đảo khách du lịch quốc tế vào tỉnh. Bảo vệ và phát huy giá trị các di sản văn hóa đã được công nhận gắn với phát triển bền vững của tỉnh và của đất nước.

- Đẩy mạnh huy động nguồn lực người Việt Nam và người Bắc Giang ở nước ngoài, nhất là đội ngũ nhân sỹ, trí thức, doanh nhân, thương nhân tham gia phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết số 169/NQ-CP ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Chỉ thị số 45-CT/TW và Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của UBND tỉnh Bắc Giang về triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020 - 2024”, Kế hoạch số 1244/KH-UBND ngày 25/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về thực hiện Đề án kết nối, thu hút, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hướng về xây dựng Bắc Giang giai đoạn 2021-2030. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý, bảo vệ quyền lợi hợp pháp và chính đáng của người lao động Việt Nam ở nước ngoài.

- Xúc tiến, vận động viện trợ từ các tổ chức quốc tế, Đại sứ quán các nước tại Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài triển khai các chương trình, dự án viện trợ thuộc các lĩnh vực được ưu tiên trong Chương trình tăng cường hợp tác và vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài giai đoạn 2020-2025 của tỉnh Bắc Giang.

#### **4. Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm**

- Tăng cường sự tham gia của các địa phương trong tỉnh, các doanh nghiệp trong các hoạt động đối ngoại trên cơ sở lấy hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu và lấy phục vụ người dân, doanh nghiệp làm trung tâm.

- Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương, cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp trong tỉnh về các hội nghị, hội thảo, triển lãm trong nước và quốc tế nhằm giúp doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng và nâng cao hiệu quả kinh tế đối ngoại. Tăng cường trao đổi, đối thoại với doanh nghiệp nước ngoài để giải quyết

khó khăn, vướng mắc trong quá trình đầu tư, kinh doanh tại tỉnh nhằm củng cố niềm tin của các nhà đầu tư, tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm; tạo điều kiện để các địa phương, doanh nghiệp tham gia các hoạt động ngoại giao kinh tế và sự kiện kinh tế do Trung ương và tỉnh tổ chức. Phát huy vai trò của các cơ quan, đầu mối làm công tác đối ngoại của tỉnh và các huyện, thành phố trong triển khai các hoạt động ngoại giao kinh tế.

- Tăng cường phổ biến chính sách, pháp luật về hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại giao kinh tế; thông tin về tình hình kinh tế, chính trị thế giới và khu vực có tác động đến Việt Nam nói chung và tỉnh Bắc Giang nói riêng, các xu thế phát triển, các sáng kiến mới, chính sách và kinh nghiệm của các nước thực thi hiệu quả cam kết hội nhập; hỗ trợ giải quyết các vướng mắc trong hợp tác, kinh doanh quốc tế, các dự án hợp tác đầu tư có yếu tố nước ngoài.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh Bắc Giang triển khai thực hiện các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như: Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Liên minh châu Âu - Việt Nam (EVFTA), Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện Khu vực (RCEP) và các hiệp định thương mại khác có liên quan mà Việt Nam tham gia ký kết.

### **5. Nâng cao năng lực, bố trí nguồn lực triển khai công tác ngoại giao kinh tế**

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, địa phương trong triển khai công tác ngoại giao kinh tế.

- Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại của các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ phục trong thời kỳ hội nhập. Có cơ chế, chính sách thu hút nhân tài làm công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Các cơ sở, ngành, địa phương bố trí cán bộ đầu mối phụ trách công tác đối ngoại đáp ứng nhu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ.

- Bố trí nguồn lực thực hiện công tác ngoại giao kinh tế phù hợp với khả năng cân đối ngân sách của địa phương đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh các hoạt động kinh tế trong tình hình mới. Đồng thời, đẩy mạnh xã hội hóa nguồn lực cho công tác ngoại giao kinh tế phù hợp với quy định pháp luật, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành, bảo đảm trong định mức chi, nhiệm vụ chi thường xuyên được cấp thẩm quyền giao; nguồn huy động hợp pháp từ các tổ chức trong nước và nước ngoài (nếu có).

2. Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành tỉnh, UBND huyện, thành phố, cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố**

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch về Sở Ngoại vụ trước ngày 25/10 (tích hợp trong báo cáo về công tác đối ngoại) để theo dõi, tổng hợp báo cáo Bộ Ngoại giao và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

- Bố trí nguồn lực đáp ứng nhiệm vụ và yêu cầu thực tế; chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển.

##### **2. Sở Ngoại vụ**

- Là cơ quan đầu mối hướng dẫn và đôn đốc sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị lồng ghép hoạt động ngoại giao kinh tế trong kế hoạch đối ngoại hằng năm của tỉnh; tham mưu UBND tỉnh và tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch đối ngoại đã được phê duyệt.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu UBND tỉnh triển khai có hiệu quả các hoạt động mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế với các địa phương nước ngoài; nâng cao năng lực dự báo, tham mưu về ngoại giao kinh tế; tham mưu quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài nhằm kết nối, huy động nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài tham gia phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tham mưu kết nối, tham gia các sự kiện đối ngoại ở nước ngoài nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn hoặc ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam có sự tham gia của người Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì xúc tiến vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài hỗ trợ các đối tượng khó khăn, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho các cơ quan báo chí tuyên truyền những nội dung liên quan đến ngoại giao kinh tế trên địa bàn tỉnh.

##### **3. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai và vận dụng có hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam đã tham gia, ký kết.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại ở nước ngoài, hội nghị giới thiệu, kết nối xúc tiến tiêu thụ nông sản Bắc Giang ở nước ngoài trọng tâm là các nước như: Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Xinh-ga-po, Thái Lan...

- Chủ trì phổ biến, tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên, các quy định của pháp luật về cạnh tranh, chống phá giá, phòng vệ thương mại... Hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tận dụng có hiệu quả các hiệp định thương mại, tìm kiếm và khai thác hiệu quả các thị trường quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu.

#### **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào tỉnh; thường xuyên cập nhật, cung cấp tài liệu, ấn phẩm giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh cho các đối tác tiềm năng nước ngoài khi đến tìm hiểu nhu cầu đầu tư tại tỉnh.

- Triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, các tập đoàn kinh tế lớn, có công nghệ hiện đại, hàm lượng trí thức cao, thân thiện với môi trường.

- Tham mưu và triển khai hiệu quả các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

#### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch ở trong và ngoài nước, hoạt động giới thiệu quảng bá địa phương ở nước ngoài; chú trọng xúc tiến du lịch ở các nước có tiềm năng thu hút du lịch như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga, Ấn Độ, các nước ASEAN...

Chủ trì xây dựng các sản phẩm du lịch chất lượng cao, kết nối tour, tuyến để thu hút khách du lịch nước ngoài; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phát triển du lịch.

#### **6. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn, hệ thống phát thanh cơ sở tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế đến mọi tầng lớp Nhân dân.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động Công thông tin đối ngoại của tỉnh; đẩy mạnh tuyên truyền về tiềm năng hợp tác kinh tế với tỉnh Bắc Giang.

#### **7. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tăng cường tuyên truyền về nội dung Kế hoạch; xây dựng chuyên trang, chuyên mục đưa tin, bài, phóng sự về các chương trình, hoạt động ngoại giao kinh tế của tỉnh. Tuyên truyền đầy đủ các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội liên quan đến công tác ngoại giao kinh tế

của đất nước, của tỉnh. Đa dạng các thể loại báo chí và tận dụng lợi thế của nền tảng mạng xã hội tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm về ngoại giao kinh tế trên địa bàn tỉnh.

## **8. Sở Tài chính**

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt, Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách và theo quy định.

**9. Đề nghị UBMT Tổ quốc tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh:** Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các tổ chức, cá nhân cùng các tầng lớp Nhân dân hiểu, tích cực tham gia thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án ngoại giao kinh tế của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2026, yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT&TH tỉnh;
- VP UBND tỉnh:
  - + LĐVP, các phòng, đơn vị;
  - + Lưu: VT, KGVX.Trang.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Mai Sơn**



**PHỤ LỤC**

**Biểu nhiệm vụ cụ thể triển khai Kế hoạch Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2026**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số KH/UBND ngày tháng năm 2023 của UBND tỉnh)*

<b>STT</b>	<b>Nhiệm vụ</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Sản phẩm</b>	<b>Thời gian</b>
1	Tổ chức quán triệt, thông tin truyền thông nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp về quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW và Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hội nghị, hội thảo, văn bản..	Định kỳ
2	Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về công tác ngoại giao kinh tế, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW và Nghị quyết số 21/NQ-CP của Chính phủ; kiểm soát thông tin xấu, độc trên mạng xã hội; nâng cao hiệu quả hoạt động công thông tin đối ngoại của tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông	Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các tin, bài, sản phẩm truyền thông, văn bản chỉ đạo...	Thường xuyên
3	Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại; quảng bá tiềm năng, cơ hội hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch với tỉnh Bắc Giang.	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các ấn phẩm thông tin đối ngoại; Bản tin đối ngoại; tin, bài và các sản phẩm truyền thông khác...	Thường xuyên; nhân các hoạt động đối ngoại, buổi làm việc của lãnh đạo tỉnh

4	Thực hiện có hiệu quả Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế cấp địa phương của tỉnh Bắc Giang với các địa phương nước ngoài, giai đoạn 2021 – 2025.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Thỏa thuận hợp tác; các hoạt động trao đổi, hợp tác, kết nối...	Theo giai đoạn
5	Xây dựng kế hoạch và triển khai có hiệu quả các hoạt động của tỉnh nhân dịp kỷ niệm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, các dịp lễ, tết, ngày lễ quan trọng của các nước	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo...	Hàng năm
6	Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực khoa học công nghệ, thu hút nguồn lực bên ngoài cho nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao và phát triển công nghệ; đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, liên kết đào tạo nhân lực về khoa học công nghệ	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các kế hoạch, chương trình, dự án hợp tác về khoa học công nghệ; các sáng kiến...	Thường xuyên
7	Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp; mở rộng hợp tác quốc tế, chuyển giao công nghệ mới, tiên tiến, nhất là công nghệ chế biến, bảo quản nông sản, sản xuất giống, xử lý ô nhiễm môi trường, tái sử dụng phụ phẩm trong sản xuất nông nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn theo các định hướng, mục tiêu của Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của BCH Trung ương về	Sở Nông nghiệp & PTNT	Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Khoa học & Công nghệ, UBND các huyện, thành phố	Các chương trình, kế hoạch, dự án, hoạt động hợp tác...	Thường xuyên

	nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Mở rộng hợp tác quốc tế, chuyển giao công nghệ mới, tiên tiến, nhất là công nghệ chế biến, bảo quản nông sản, sản xuất giống, xử lý ô nhiễm môi trường, tái sử dụng phụ phẩm trong sản xuất nông nghiệp.				
8	Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong các hoạt động quảng bá, tìm kiếm đối tác và thị trường, khuyến khích phát triển các sàn giao dịch trực tuyến.	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động	Thường xuyên
9	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, phổ biến về các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hội nghị, hội thảo, chương trình tập huấn, văn bản hướng dẫn...	Hàng năm
10	Tham mưu thực hiện có hiệu quả các nội dung thuộc chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh; đổi mới các hoạt động xúc tiến đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, tập trung thu hút đầu tư các tập đoàn kinh tế lớn, có tiềm năng, thế mạnh.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động, chương trình...	Hàng năm
11	Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch; xây dựng các sản phẩm du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hoạt động, văn bản chỉ đạo, các sản phẩm du	Hàng năm

	chất lượng cao, kết nối tour, tuyến đề thu hút khách du lịch nước ngoài; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phát triển du lịch, đổi mới công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.			lịch...	
12	Tăng cường bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa đã được công nhận nhằm phát triển du lịch; đẩy nhanh tiến độ, hoàn thiện hồ sơ trình UNESCO công nhận là di sản thế giới đối với quần thể Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hoạt động; văn bản chỉ đạo; chương trình; dự án...	Thường xuyên
13	Triển khai có hiệu quả Đề án Kết nối, thu hút, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hướng về xây dựng Bắc Giang giai đoạn 2021-2030.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các kế hoạch, chương trình, hoạt động kết nối...	Theo giai đoạn
14	Nâng cao hiệu quả quản lý, vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài, tăng cường hợp tác với các tổ chức PCPNN nhằm thu hút nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.	Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các chương trình, dự án, hoạt động hợp tác...	Thường xuyên
15	Thu hút và quản lý tốt các nguồn vốn ODA phục vụ phát triển cơ sở hạ tầng của địa phương.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các chương trình, dự án	Thường xuyên

16	Tổng hợp những khó khăn vướng mắc trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp hàng quý và đột xuất để thường xuyên nắm bắt thông tin và kịp thời tham mưu giải quyết. Phát huy vai trò, hiệu quả của tổ “Japan Desk” và “Korea Desk” Bắc Giang.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đối thoại...	Thường xuyên
17	Rà soát, biên dịch Bộ thủ tục hành chính, các quy định liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài để cung cấp cho nhà đầu tư, doanh nghiệp.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Bộ Thủ tục hành chính được dịch sang các ngôn ngữ Anh, Trung, Nhật, Hàn	Hàng năm
18	Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia các hoạt động đối ngoại của tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố		Thường xuyên
19	Kết nối với các đại sứ quán, cơ quan thương vụ, tham tán thương mại Việt Nam tại nước ngoài tổ chức/ tham gia các hội nghị, hội thảo kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại giữa tỉnh Bắc Giang với các thị trường tiềm năng.	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động kết nối, hội nghị, hội thảo...	Hàng năm
20	Tăng cường gặp gỡ, kết nối, tham vấn, tổ chức buổi làm việc với các Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại diện ngoại giao các nước tại Việt Nam, các địa phương nước ngoài để	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các hoạt động kết nối, hội nghị, hội thảo...	Hàng năm

	quảng bá, kết nối hợp tác về kinh tế.				
21	Tổ chức/tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực ngoại giao kinh tế, hội nhập quốc tế cho các cán bộ phụ trách công tác đối ngoại của tỉnh, đầu mối phụ trách công tác đối ngoại của các sở, ban, ngành, địa phương.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Các chương trình, hội nghị, hội thảo, tọa đàm...	Hàng năm
22	Đẩy mạnh chuyển đổi số trong triển khai công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế.	Sở Ngoại vụ	Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố	Hoạt động, công cụ, sản phẩm...	Thường xuyên