

Số: **10** /KH-SNgV

Bắc Giang, ngày **16** tháng **3** năm 2017

KẾ HOẠCH
Về việc xuất bản ấn phẩm giới thiệu tỉnh Bắc Giang

Căn cứ Kế hoạch 127/KH-UBND ngày 26/09/2014 của UBND tỉnh về Thực hiện Chương trình hành động số 61- CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 22-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XI) về hội nhập quốc tế giai đoạn đến năm 2020;

Căn cứ Thông báo số 15/TB-UBND ngày 19/01/2017 của UBND tỉnh Bắc Giang thông báo kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lại Thanh Sơn tại buổi làm việc với Sở Ngoại vụ;

Xuất phát từ nhu cầu hội nhập quốc tế của tỉnh, nhất là trong giai đoạn tỉnh đang xúc tiến thiết lập quan hệ cấp địa phương với địa phương nước ngoài, tỉnh Bắc Giang cần có tài liệu giới thiệu phong phú về nội dung, đẹp về hình thức được biên dịch chính xác cao. Trong khi đó, hiện nay, một số ấn phẩm giới thiệu về tỉnh chỉ tập trung vào một vấn đề nhất định, chưa có ấn phẩm cung cấp cái nhìn tổng quan về lịch sử, văn hóa, xã hội, tiềm năng, thế mạnh, kết quả và định hướng phát triển kinh tế của tỉnh cũng như những sản phẩm chủ lực của địa phương. Mặt khác, chất lượng biên dịch của nhiều ấn phẩm chưa cao, hạn chế hiệu quả quảng bá hình ảnh của tỉnh. Do đó, việc xuất bản ấn phẩm giới thiệu tổng quan về tỉnh Bắc Giang là rất cần thiết.

Sở Ngoại vụ xây dựng Kế hoạch xuất bản ấn phẩm giới thiệu về tỉnh Bắc Giang như sau:

1. Mục đích, yêu cầu của ấn phẩm giới thiệu về tỉnh Bắc Giang

a) Mục đích

- Cung cấp tới tổ chức, cá nhân quan tâm trong và ngoài nước những thông tin khái quát về tỉnh Bắc Giang, quảng bá thông tin phục vụ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Là tài liệu để lãnh đạo tỉnh cung cấp cho đối tác trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh, trọng tâm là việc xúc tiến thiết lập quan hệ cấp địa phương giữa tỉnh Bắc Giang và địa phương nước ngoài.

b) Yêu cầu

- Khái quát những thông tin chính của tỉnh về điều kiện tự nhiên, tình hình kinh tế- xã hội, tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác phát triển.

- Trình bày ngắn gọn, súc tích; hình thức đẹp.

- Song ngữ Việt – Anh

2. Dự kiến nội dung của ấn phẩm:

Ấn phẩm mang nội dung giới thiệu toàn diện về tỉnh Bắc Giang, từ điều kiện tự nhiên, điều kiện xã hội tới kết quả và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Thông qua ngôn ngữ và hình ảnh, giới thiệu được tỉnh Bắc Giang giàu tiềm năng, có truyền thống lịch sử văn hóa đặc sắc, con người cởi mở, cần cù, thông minh và đang trên đà phát triển năng động. Những nội dung chủ yếu trong ấn phẩm bao gồm:

- 1) Điều kiện tự nhiên: Vị trí địa lý; Khí hậu; Thổ nhưỡng.
- 2) Điều kiện xã hội: Lịch sử; Dân cư; Văn hóa; Giáo dục và đào tạo
- 3) Tình hình phát triển kinh tế - xã hội:
 - + Điều kiện phát triển kinh tế - xã hội: cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực...
 - + Kết quả phát triển kinh tế - xã hội: giai đoạn 2010 - 2015 và năm 2016
 - + Định hướng, chính sách phát triển kinh tế - xã hội: giai đoạn 2016 - 2020 và định hướng những năm tiếp theo
- 4) Một số điểm du lịch và sản phẩm chủ lực của tỉnh

3. Cách thức biên soạn và phát hành

- Sở Ngoại vụ chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp thông tin, hình ảnh, bài viết, biên soạn, lên thiết kế ấn phẩm.
- Tổ chức xin ý kiến các ngành, địa phương về nội dung và thiết kế của ấn phẩm.
- Hoàn thiện và phát hành ấn phẩm.
- Số bản phát hành: năm 2017 dự kiến phát hành 100 bản song ngữ Việt Anh. Số lượng phát hành các năm sau sẽ căn cứ nhu cầu sử dụng thực tế hàng năm và nguồn kinh phí được cấp.

4. Kinh phí xuất bản ấn phẩm:

Từ nguồn kinh phí phục vụ tuyên truyền quảng bá thông tin đối ngoại cấp cho Sở Ngoại vụ.

5. Tổ chức thực hiện:

- Phòng Hợp tác quốc tế xây dựng kế hoạch và chủ trì xây dựng nội dung ấn phẩm; tham mưu với lãnh đạo Sở làm việc với các ngành, địa phương để thu thập thông tin cho ấn phẩm, biên tập, biên dịch nội dung ấn phẩm.
- Văn phòng Sở tham mưu bố trí kinh phí biên tập và phát hành ấn phẩm; phối hợp biên tập ấn phẩm.
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở phối hợp cung cấp thông tin, sưu tầm ảnh, tư liệu cho ấn phẩm./.

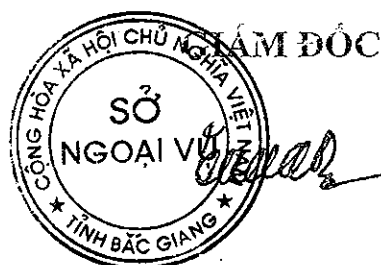
Nơi nhận:

- Lưu: VT, HTQT.

Bản điện tử:

- Văn phòng UBND tỉnh;

- Lãnh đạo Sở.



Đỗ Quốc Tuấn