

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động Xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020

Thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2020, UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ vải thiều của tỉnh ở thị trường trong và ngoài nước trong điều kiện dịch bệnh Covid-19 gắn với quảng bá, giới thiệu các tiềm năng, lợi thế thu hút đầu tư của tỉnh Bắc Giang.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, thương nhân trong và ngoài nước gặp gỡ, giao lưu, tìm kiếm đối tác, ký kết hợp đồng tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm phẩm chế biến từ vải thiều.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan chức năng của tỉnh Bắc Giang với các cơ quan ở Trung ương, với các tỉnh, thành phố bạn, với các nước: Trung Quốc, Nhật Bản... tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển và tiêu thụ vải thiều nói riêng và các sản phẩm nông sản của tỉnh Bắc Giang nói chung.

2. Yêu cầu

Xây dựng các chương trình, nội dung hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều có sự đổi mới, phù hợp với những diễn biến khó lường của dịch covid hiện nay; thông tin được cung cấp phong phú, đa dạng và đảm bảo đầy đủ, kịp thời, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, tích cực, có sức lan tỏa rộng rãi; quá trình thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố và các cơ quan truyền thông tạo điều kiện thuận lợi cho tiêu thụ vải thiều của tỉnh năm 2020.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức Hội nghị trực tuyến kết nối tiêu thụ vải thiều

- Thời gian dự kiến: Ngày 06/6/2020 (thứ 7).

- Hình thức tổ chức: Hội nghị trực tuyến.

- Địa điểm: Điểm cầu chính tỉnh Bắc Giang; các điểm cầu tại tỉnh Lạng Sơn, Lào Cai và các tỉnh, thành phố còn lại; hai điểm cầu tại tỉnh Quảng Tây và tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

- Thành phần, nội dung chương trình: (Có Kế hoạch tổ chức Hội nghị riêng).

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Bắc Giang.

- Đơn vị tổ chức thực hiện: Sở Công Thương phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan của tỉnh Bắc Giang và của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Kinh phí thực hiện dự kiến 1.900.000.000 đồng (*Một tỷ chín trăm triệu đồng chẵn*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại đã giao trong dự toán năm 2020 của Sở Công Thương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

2. Lễ xuất hành đoàn xe vải thiều đi tiêu thụ tại thị trường trong và ngoài nước

- Thời gian thực hiện: Ngay sau khi kết thúc Hội nghị trực tuyến.
- Địa điểm: Tại sân Quảng trường 3/2, thành phố Bắc Giang.
- Đơn vị tổ chức thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện Lục Ngạn các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thành phần tham dự: Các đại biểu tham dự Hội nghị trực tuyến tại điểm cầu tỉnh Bắc Giang; đại diện các tập đoàn, doanh nghiệp tiêu thụ vải thiều trong và ngoài nước; đại diện các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh.

- Nội dung: Tổ chức lễ xuất hành các đoàn xe vải thiều đi các thị trường Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Trung Quốc, Nhật Bản (*Có chương trình kịch bản chi tiết riêng*).

- Kinh phí thực hiện: Trong dự toán chung của Hội nghị trực tuyến.

3. Tổ chức hoạt động đón các đoàn xe vải thiều tới thị trường Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều tại khu vực miền Bắc, miền Trung và miền Nam.

- Thời gian dự kiến: Trong tháng 6/2020, khi đoàn xe vải thiều tới các địa phương.

- Địa điểm:

+ Thủ đô Hà Nội: Tại Siêu thị Thành Công, Siêu thị Mega Market.

+ Thành phố Đà Nẵng: Tại siêu Big C.

+ Thành phố Hồ Chí Minh: Tại Siêu thị Saigon Coop, Chợ đầu mối Thủ Đức.

+ Tỉnh Đồng Nai: Tại Chợ đầu mối nông sản Thực phẩm Dầu Giây.

- Nội dung: Phối hợp với các tỉnh, thành phố, các cơ quan báo chí và các Tập đoàn phân phối có hệ thống siêu thị, chợ đầu mối tổ chức đón các đoàn xe vải thiều Bắc Giang đưa vào hệ thống phân phối tại thủ đô Hà nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí minh, Đồng Nai; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều tại khu vực miền Bắc, miền Trung và miền Nam.

- Thành phần: Đại diện Lãnh đạo: Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, UBND huyện Lục Ngạn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; đại diện các tập đoàn phân phối, doanh nghiệp và các cơ quan truyền thông tại địa phương tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá và tiêu thụ vải thiều.

- Kinh phí thực hiện dự kiến 250.000.000 đồng (*Hai trăm năm mươi triệu đồng chẵn*), từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại đã giao trong dự toán năm 2020 của Sở Công Thương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, UBND huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản chi tiết và chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức hội nghị trực tuyến, lễ xuất hành đoàn xe vải thiều đi tiêu thụ tại thị trường trong và ngoài nước, hoạt động tuyên truyền, quảng bá, đón các đoàn xe vải thiều tới thị trường Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, các cơ quan thông tấn báo chí tổ chức tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau thời gian tổ chức Hội nghị; xây dựng các phóng sự, tài liệu tuyên truyền, quảng bá; chú trọng tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng của trung ương, của địa phương, trên các trang mạng xã hội, báo điện tử...

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng phương án, hình thức quảng bá, thông tin sản phẩm, mùa vụ vải thiều và các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử thông qua Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương và các sở, ngành của tỉnh; Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh, Sàn giao dịch thương mại điện tử trong và ngoài nước; các cơ quan thông tin đại chúng ... trên các trang mạng xã hội (zalo, facebook, youtube...), tin nhắn di động (SMS Brandname), card visit gắn truy xuất nguồn gốc vải (thông tin mùa vụ: sản lượng, thời gian thu hoạch theo trà vải, giá cả, thông tin cửa khẩu...).

- Chủ động nắm bắt tình hình tiêu thụ, giá cả, thị trường thường xuyên báo cáo Thường trực tỉnh ủy (qua Văn phòng Tỉnh ủy), Thường trực UBND tỉnh (qua Văn phòng UBND tỉnh); thông tin khuyến cáo kịp thời cho người dân phù hợp với từng thời điểm mùa vụ (thời điểm khả năng xuất khẩu, sức mua, tiêu thụ theo từng trà vải...); tổng hợp danh sách các thương nhân người nước ngoài có nhu cầu đến địa bàn huyện thu mua vải thiều để báo cáo UBND tỉnh đề nghị cơ quan có thẩm quyền cho phép nhập cảnh vào Việt Nam để đến các địa phương thu mua vải thiều.

- Chủ động phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan mời gọi các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản tích cực hưởng ứng tham gia tiêu thụ vải thiều; thường xuyên báo cáo kết quả triển khai kế hoạch, các công việc chuẩn bị với UBND tỉnh.

2. Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản chi tiết và chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức Hội nghị trực tuyến, Lễ xuất hành đoàn xe vải thiều đi tiêu thụ tại thị trường trong và ngoài nước, hoạt động tuyên truyền, quảng bá, đón các đoàn xe vải thiều tới thị trường Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan của Bộ Nông nghiệp và PTNT tiếp tục quan tâm hỗ trợ trong công tác chỉ đạo sản xuất quả vải đảm bảo chất lượng, sản lượng và các tiêu chuẩn, yêu cầu phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; thường xuyên cung cấp, cập nhật

các thông tin về mùa vụ, sản xuất tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản của tỉnh; mời gọi các doanh nghiệp, các tổ chức, đơn vị sản xuất, kinh doanh lĩnh vực nông nghiệp trong và ngoài tỉnh quan tâm chế biến và tiêu thụ vải thiều.

4. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan có phương án đảm bảo an ninh trật tự tại các địa bàn vùng vải thiều; phối hợp với địa phương và các đơn vị liên quan quản lý việc chấp hành pháp luật đối với số người nước ngoài nhập cảnh vào Việt Nam đến địa phương thu mua vải thiều; tổ chức phân luồng, giảm thiểu ùn tắc, đảm bảo trật tự an toàn giao thông; tạo điều kiện cho việc lưu thông hàng hóa thuận lợi, nhanh chóng trong suốt mùa vụ vải thiều.

5. Sở Giao thông vận tải: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thường xuyên kiểm tra, xử lý tình trạng lấn chiếm hành lang gây ách tắc và cản trở giao thông, lưu thông vải thiều; xây dựng, đề xuất phương án cải tạo, nâng cấp, sửa chữa kịp thời các đoạn đường hư hỏng, xuống cấp (đặc biệt trên tuyến QL17 và QL 31) giảm thiểu ùn tắc cục bộ, giao thông thông suốt trong mùa vụ vải thiều.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện việc quản lý, cách ly, giám sát y tế đối với người nước ngoài nhập cảnh vào Việt Nam để thu mua vải thiều theo quy định.

7. Công tác thông tin, truyền thông:

- **Sở Thông tin truyền thông:** Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan chuẩn bị đảm bảo các điều kiện kỹ thuật tại các điểm cầu trực và trong Hội nghị trực tuyến; nghiên cứu xây dựng chuyên trang xúc tiến tiêu thụ vải thiều trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- **Các cơ quan thông tin truyền thông:** Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức đưa tin về Hội nghị trực tuyến và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều ở trong và ngoài tỉnh; chủ động tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Hội nghị; phối hợp với các cơ quan báo, đài trung ương và các tỉnh bạn để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm vải thiều Bắc Giang đến đông đảo nhân dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng; chủ động phối hợp với các cơ quan, địa phương của tỉnh để thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình sản xuất, chất lượng vải thiều và sản phẩm nông sản, tình hình thị trường tiêu thụ giúp quảng bá sản phẩm, hỗ trợ người sản xuất tiêu thụ thuận lợi, nâng cao giá trị sản phẩm.

8. Cục Quản lý Thị trường của tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường trên địa bàn vùng vải thiều thường xuyên kiểm tra, giám sát các hoạt động thu mua ngăn chặn và xử lý kịp thời những hành vi gian lận thương mại.

9. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh, thành phố vận động các doanh nghiệp thành viên tham gia Hội nghị trực tuyến; tham gia chế biến, tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

10. Liên minh HTX tỉnh: Chủ động tích cực mời gọi, vận động các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp, hợp tác xã, các hội viên trên địa bàn tỉnh tham gia tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

11. Các Sở, Ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan: Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh trên Website, trang thông tin điện tử của đơn vị. Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt chương trình kế hoạch này.

12. UBND huyện, thành phố:

- Cử đại diện Lãnh đạo UBND huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp, HTX sản xuất, chế biến và tiêu thụ vải thiều tại địa phương tham dự Hội nghị trực tuyến; thường xuyên thông tin về tình hình tiêu thụ, thị trường để khuyến cáo người dân, doanh nghiệp kịp thời ứng phó trước các tình huống, diễn biến bất lợi; tăng cường đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn giao thông trên địa bàn trong thời gian diễn ra mùa vụ; chủ động đề xuất với cấp có thẩm quyền những khó khăn, vướng mắc để có giải pháp xử lý, tháo gỡ kịp thời.

- UBND huyện Lục Ngạn, Tân Yên:

+ Phân công một đồng chí lãnh đạo huyện trực tiếp làm việc, cung cấp thông tin liên quan đến công tác sản xuất và tiêu thụ vải thiều cho cơ quan, đơn vị có nhu cầu, đặc biệt là các cơ quan truyền thông; chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức Hội nghị trực tuyến, Lễ xuất hành đoàn xe vải thiều đi tiêu thụ tại thị trường trong và ngoài nước, Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, đón các đoàn xe vải thiều tới thị trường Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai.

+ Thực hiện việc rà soát và lập danh sách các thương nhân người nước ngoài có nhu cầu đến địa bàn huyện thu mua vải thiều để báo cáo UBND tỉnh đề nghị cơ quan có thẩm quyền cho phép nhập cảnh vào Việt Nam đến địa phương thu mua vải thiều; đồng thời có trách nhiệm xây dựng phương án, xác định khu cách ly tập trung cho các thương nhân nước ngoài cách ly theo quy định.

+ Lựa chọn một số nhà vườn và các danh lam, thắng cảnh tại huyện Lục Ngạn để hình thành các điểm, chuỗi du lịch miệt vườn cây ăn quả, sinh thái, nghỉ dưỡng phục hoạt động du lịch cho năm 2020 và những năm tiếp theo;

13. Công ty Điện lực Bắc Giang: Chủ động xây dựng phương án cấp điện cho nhu cầu phục vụ sản xuất (đá cây, thùng xốp, bao bì...), tiêu thụ và sinh hoạt trong thời gian diễn ra mùa vụ vải thiều được đảm bảo.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đề nghị Bộ Công Thương

- Chỉ đạo các cơ quan liên quan thuộc Bộ phối hợp và hỗ trợ tỉnh Bắc Giang tổ chức Hội nghị trực tuyến và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều; mời gọi và kết nối các Tập đoàn phân phối như: Aeon, Mega Market, Lotte, Central Group..., các doanh nghiệp kinh doanh trái cây, nông sản, chợ đầu mối tại các tỉnh, thành phố tích cực hưởng ứng tham gia tiêu thụ sản phẩm vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang.

- Chỉ đạo các Thương vụ ở nước ngoài hỗ trợ Bắc Giang quảng bá sản phẩm vải thiều và thông tin về cơ chế chính sách, điều kiện, tiêu chuẩn (bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc,...) để xuất khẩu quả vải sang thị trường các nước có tiềm năng.

2. Đề nghị Bộ Nông nghiệp và PTNT

- Chỉ đạo các cơ quan liên quan thuộc Bộ phối hợp và hỗ trợ tỉnh Bắc Giang tổ chức Hội nghị trực tuyến và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều.

- Chỉ đạo, hướng dẫn tỉnh Bắc Giang thực hiện quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc, mã vùng trồng vải thiều đảm bảo các điều kiện xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Nhật Bản và một số thị trường tiềm năng.

3. Đề nghị UBND tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn

- Mời đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh dự Hội nghị trực tuyến; chỉ đạo Sở Công Thương, các đơn vị liên quan dự Hội nghị tại điểm cầu của tỉnh và hỗ trợ Bắc Giang tổ chức điểm cầu trực tuyến trực tuyến tại tỉnh Vân Nam và Quảng Tây (Trung Quốc);

- Chỉ đạo Sở Công Thương, Cục Hải quan, cửa khẩu và các cơ quan liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu vải thiều và các sản phẩm nông sản của tỉnh Bắc Giang; thường xuyên phối hợp, trao đổi thông tin về tình hình xuất nhập khẩu vải thiều và các sản phẩm nông sản của tỉnh tại các cửa khẩu.

4. Đề nghị UBND các tỉnh, thành phố

- Chỉ đạo và tạo điều kiện cho Sở Công Thương tổ chức điểm cầu và tham dự Hội nghị trực tuyến.

UBND tỉnh Bắc Giang trân trọng đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Lạng Sơn, Lào Cai và các tỉnh, thành phố tạo điều kiện, hỗ trợ tỉnh Bắc Giang triển khai Kế hoạch này.

Yêu cầu Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan, Chủ tịch UBND huyện, thành phố chủ động phối hợp và thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- UBND: tỉnh Lào Cai, tỉnh Lạng Sơn;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ngành: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Giao thông vận tải, Y tế, Thông tin và truyền thông; Ngoại vụ; Tài chính; Văn phòng UBND tỉnh; Công an tỉnh; Cục QLTT tỉnh, Liên minh HTX tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh;
- Công ty Điện lực Bắc Giang;
- Trung tâm KC&XTTM Bắc Giang;
 - + LĐVP, KT, TH, CNN, TKCT;
 - + Lưu: VT, NN Thăng.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lại Thanh Sơn